

## ESSENTRA VENCE PRÊMIO ABRE COM NOVO FITILHO “ABRE E FECHA” PARA O BISCOITO NESTLÉ



No dia 14 de setembro aconteceu a 16ª Prêmio Abre da Embalagem Brasileira, onde visa valorizar e expor as conquistas e avanços tecnológicos da indústria. A Essentra concorreu ao prêmio em parceria com a Nestlé com o inovador Fitolho “Abre e Fecha”, que tem a finalidade de facilitar a abertura e fechamento do pacote do biscoito Passatempo, para mantê-lo fresco e crocante.

A novo Fitolho “Abre e Fecha” foi desenvolvido pela Essentra em 2016, pelos colaboradores Thiago dos Santos e Jim Coates para atender a demanda de qualidade da Nestlé. Foram cerca de 03 anos de pesquisas, planejamento e desenvolvimento para então lançar o novo produto.

O fitilho sempre foi usado para facilitar a abertura das embalagens, mas o “Abre e Fecha” chegou ao mercado para também manter o produto crocante por mais tempo e o seu diferencial é a largura, que foi aumentada e foi incluído o texto impresso “Descole aqui” que facilita a visualização do consumidor final.

O novo fitilho é uma iniciativa pioneira no mercado de embalagens para biscoito no Brasil e até o momento nenhum produto adotou uma solução de embalagem tão inovadora, quanto a criada pela Essentra Brasil.

### **Sobre a Essentra**

A Essentra iniciou suas operações no Brasil em 1940 e é conhecida em todo o mercado de industrial, por seus diversos produtos para diversas aplicações. A Essentra é líder internacional em produtos especializados em embalagens, plásticos, fibra e espuma, com quatro principais divisões operacionais: Components, Specialist Components, Packaging e Filters. A Essentra está presente em 33 países, incluindo 69 fábricas, 64 centros de distribuição e 5 centros de pesquisa e desenvolvimento.

*Informações sobre a Essentra*

*Telefone: (19)3847-8888*

*Endereço: Avenida Emilio Marconato 1000 Galpão R18A - Jaguariúna – SP CEP: 13916-074*

*Visite: [www.essentracomponents.com.br](http://www.essentracomponents.com.br)*